

## Kampf um Kunden beginnt



### ■ Michael Theurer zum Zentrenkonzept

Mit dem Ja zur Ansiedlung eines Einkaufsmarktes wenige Kilometer vor den Toren der Stadt geben CDU, SPD und FDP das Zentrenkonzept auf und damit eine Grundposition der Mainzer Wirtschaftspolitik der vergangenen Jahre. Ein großes Warenhaus auf der grünen Wiese bringt der Kommune Millioneneinnahmen und etliche neue Jobs. Es schwächt allerdings die Position der Läden in der City und in den Vororten – da braucht man gar nicht lange drum herum zu reden. Ob ein solcher neuer Großmarkt in Hechtsheim aber automatisch das Ende für viele kleine Geschäfte bedeuten wird, kann heute niemand sagen. Leichter wird es für die Inhaber kleinerer Läden vor Ort künftig sicher nicht. Für die Verbraucher gilt: Konkurrenz belebt das Geschäft. Und seit der Übernahme der Wal-Mart-Fillialen gibt es in Mainz ja ausschließlich Einkaufsmärkte des Metro-Konzerns. Da wird der Kampf um Großeinkäufer spannend.